DISEÑOS POLIGONALES BAJO FORMAS BÁSICAS

En el diseño de logotipos comerciales, anagramas, anuncios publicitarios, potadas de discos o libros..., con frecuencia se parte de una forma geométrica base, la cual se divide y transforma hasta generar una nueva imagen. Los seis ejemplos de signos gráficos que muestra la lámina están basados, como puedes ver, en la división interna de las tres formas básicas.
Rediseña, a mayor escala, uno de ellos y, a su lado diseña otro nuevo, asimismo, obtenido mediante la subdivisión de una de las formas básicas.