



Helados Ben & Jerry's

HELADOS ECOLÓGICOS



LOS HELADOS BEN&JERRYS FUERON CREADOS POR BEN COHEN Y JERRY GREENFIELD, AMIGOS DE LA INFANCIA. ESTOS HELADOS TAN DELICIOSOS, EN CUANTO A SU SABOR, ESTÁN FABRICADOS CON INGREDIENTES

COMPLETAMENTE NATURALES Y A SU VEZ CUENTAN CON UNA ELABORACIÓN ECOLÓGICA.

POR FÁTIMA BUENO, JUANJO RUIZ E INÉS RODRIGUEZ.

Algo de historia

En 1966 en clase de gimnasia Ben y Jerry se dieron cuenta de que les fastidiaba correr pero les encantaba comer. Esta pasión por la comida quedó demostrada, tras un curso de elaboración de helados, puesto que abrieron su primera heladería. Ya que su presupuesto no era suficiente esta fue abierta en una gasolinera destartalada en Burlington.

“Su objetivo, la diversión”

Su fama no tardó en llegar. Estos fantásticos helados naturales estaban elaborados

con ingredientes de primerísima calidad y los de grandes tropezones de chocolate, frutas y nueces, se convirtieron en su sello. Aunque no se ponían de acuerdo en cuanto al tamaño de los trozos acordaron que su objetivo iba a ser la diversión.

Al principio a los chicos no se les daba muy bien la contabilidad. Transcurridos dos meses cerraron la tienda para ver si habían ganado algo de dinero. En efecto, no era así, aunque aprendieron muchísimo y en 1979, empezaron a vender envases de medio litro de helado en la furgoneta de Ben. Durante los próximos años Ben&Jerrys fue consolidando su presencia por

EEUU y posteriormente por todo el mundo. Nunca olvidaron sus valores:

“El negocio tiene la responsabilidad de devolver a la comunidad parte de lo que ésta le está dando”.

Reutilización, reciclaje y reducción.

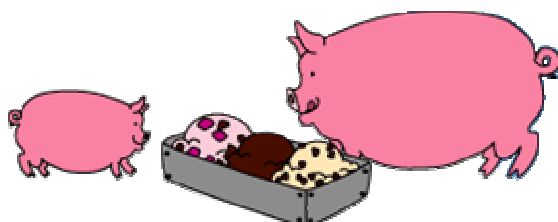
Hacían todo lo posible por cuidar el medio ambiente.

Al principio el mayor impacto medioambiental era la furgoneta en la que repartían los helados. Poco a poco fueron reduciendo el consumo de sustancias que dañaban la capa de ozono y el entorno.



Reutilización

Una parte del helado se echa a perder por lo tanto en 1987 comenzaron a utilizar los residuos como comida para los cerdos de una granja en Vermont. Todos los sabores son apreciados por estos animales excepto el “mint cookie” ya que no pueden soportar la menta.



Reciclaje

En 1998 empezaron a reciclar el 53% de los desperdicios lo que les aportaba un ahorro de 66.000 dólares. Las normas eran claras; reciclar; utilizar bombillas de bajo consumo; y que el 10% de la energía fuera renovable. Un ejemplo del reciclaje es la tarrina utilizada que está hecha con un 90% de pasta renovable aunque la triste verdad es que para que no gotee deben recubrirla con polietileno.

Reducción

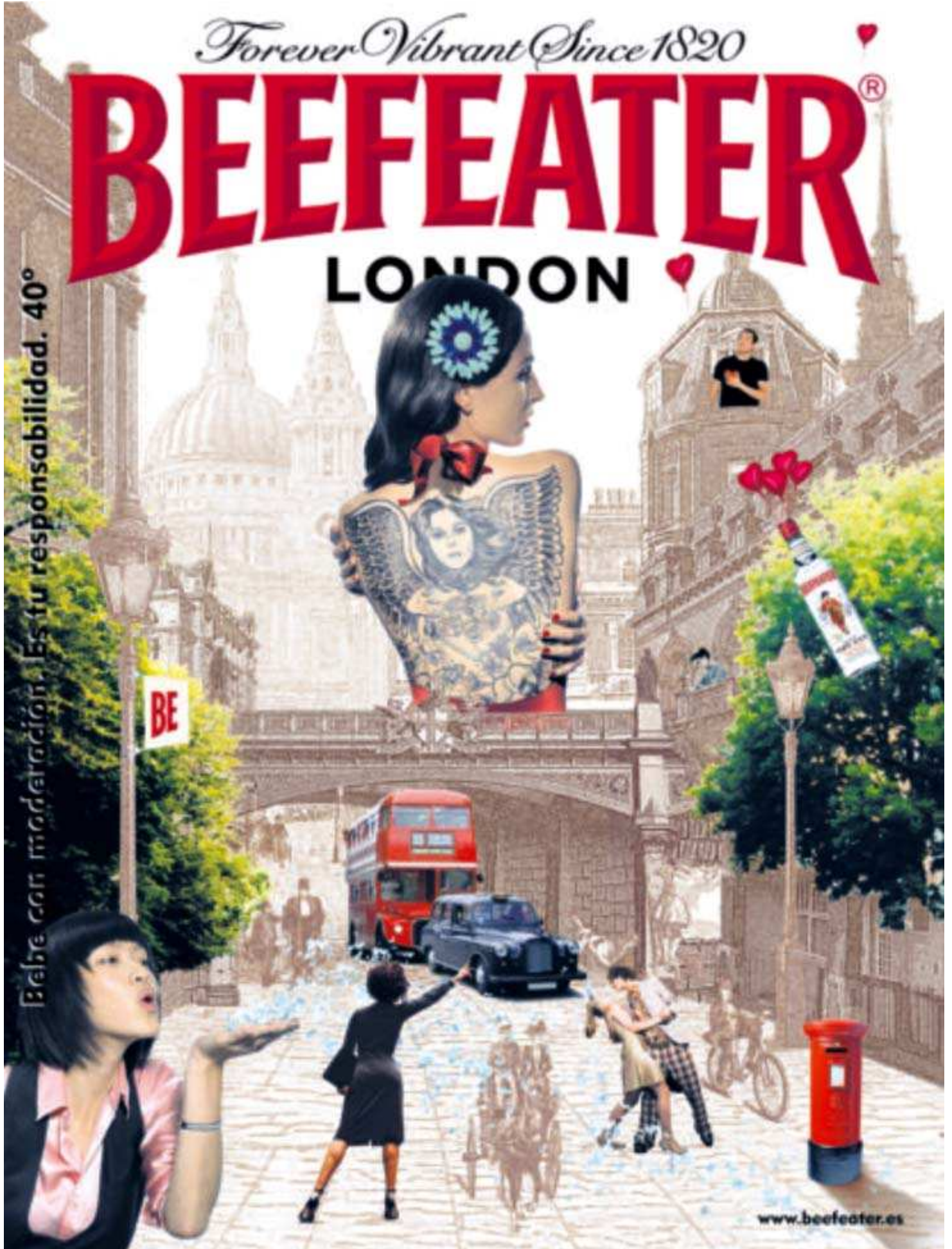
En 2002 se pusieron a eco-dieta; mejorando la eficiencia de las plantas, utilizando nuevas opciones tecnológicas y sacando provecho de las compensaciones de emisiones. También el 10% del gas y la electricidad consumida la convierten en energía renovable.

Forever Vibrant Since 1820

BEEFEATER[®]

LONDON

Bebe con moderación. Es tu responsabilidad. 40°



www.beefeater.es

También solidarios

“Colaboran con programas de ayuda al tercer mundo y promueven la paz”



No contentos con el programa de reciclaje y ecología, recogen juguetes para niños del Tercer Mundo en Navidad, promueven la paz (al ser una cadena mundial la promueven por todo el mundo), colaboran con ONGs y motivan a participar en actividades por ejemplo, el día mundial sin coche, que presentando tu billete de autobús tienes un helado gratis.

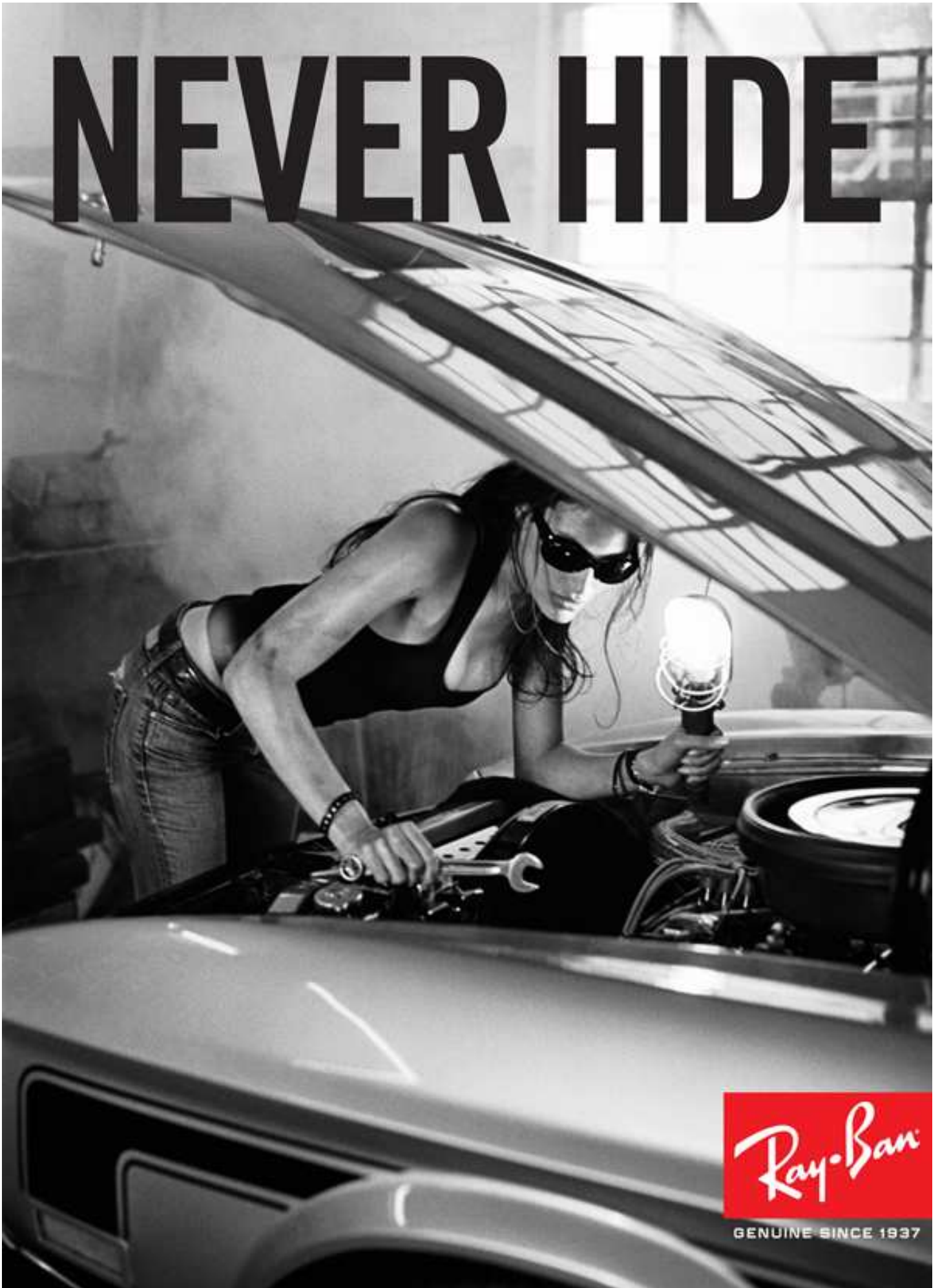
Ranking actual de helados más consumidos en España

1. En primer lugar se encuentra el Cookie Dough, un helado de vainilla con pasta de cookie y virutas de chocolate.
2. El segundo lugar lo ocupa el Chocolate Fudge Brownie, helado de chocolate con trozos de auténtico brownie de chocolate.
3. Por último, en tercer lugar el Cherry García, que es un helado de cereza repleto de trozos de chocolate negro y cerezas. En el día de los García, Ben&Jerry's se encarga de regalar una tarrina de este maravilloso helado a cada miembro de la familia que se apellide así.



(Este ranking no es fijo ya que varía continuamente, aún así, estos tres helados son los más votados. Te animamos a que entres en la página Web de Ben&Jerry's y votes por tu favorito).

NEVER HIDE



GENUINE SINCE 1937

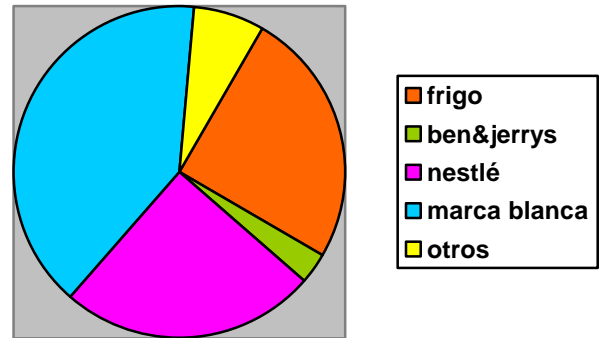
Los consumidores nos muestran su opinión

Después de realizar una serie de preguntas y encuestas, todos los consumidores coinciden en que la época en la que más helados se consumen es verano. La temperatura es un dato importante en este hecho ya que ¿a quién no le apetece tomarse un refrescante helado cuando hace calor?

Las marcas de los helados consumidos varían ya que la mayoría prefiere, en tiempos de crisis, comprar los denominados “marca blanca”, como por ejemplo los de Eroski o Carrefour, aún así marcas como Frigo y Camy les siguen muy de cerca.



Así lo demuestra el siguiente gráfico realizado gracias a las respuestas de varios alumnos del centro escolar Esclavas del Sagrado Corazón:



Como se puede apreciar Ben&Jerry's no es una marca muy consumida, algunas razones dadas por los alumnos es el elevado precio y la escasez de tiendas en Bilbao, o el simple hecho de desconocer la existencia de la marca. La mayoría de los alumnos que consumen Ben&Jerry's nos revelan que gracias a la situación de una de las tiendas en el centro comercial Zubiarte, todos los sábados que pasan por allí, no pueden resistirse la tentación de comprar una tarrina de este helado.